

# BANDI EUROPEI

e altre informazioni utili

media

cultura

European slate development / Innovative tools and business models / Europa Creativa - TV and online content / Support for information measures relating to the EU Cohesion policy for 2022 / Sovvenzioni media in vista delle elezioni europee 2024 / Europa Creativa - Music Moves Europe



media

cultura

## \* European slate development

### Obiettivo del bando:

Nell'ambito dell'obiettivo specifico di promuovere innovazione, competitività, scalabilità, cooperazione, innovazione e sostenibilità, anche attraverso la mobilità in Europa nel settore audiovisivo, una delle priorità del filone MEDIA è:

- coltivare talenti, competenze, abilità e stimolare le attività di cooperazione transfrontaliere, mobilità e innovazione nella creazione e produzione di opere audiovisive europee, incoraggiando la collaborazione tra gli Stati membri e le diverse capacità audiovisive.

L'obiettivo del bando è favorire la competitività delle società di produzione indipendenti europee e accrescerne il peso economico sul mercato. L'obiettivo è anche aumentare la capacità dei produttori audiovisivi di sviluppare progetti e di farli circolare in tutta Europa oltre a facilitare la coproduzione europea e internazionale.

Il finanziamento fornirà anche un punto di ingresso per i talenti emergenti, dando loro l'opportunità di dirigere un cortometraggio supportati dalle solide basi fornite da aziende esperte.

### Quali azioni vengono finanziate:

Verrà fornito sostegno a società di produzione europee indipendenti in grado di sviluppare una lista da 3 a 5 opere audiovisive (fiction, animazione, documentario creativo). Ciò dovrebbe consentire alle società di produzione di ridurre i rischi e aumentare la loro capacità di attrarre e trattenere i talenti.

Il bando fornirà supporto allo sviluppo di un minimo di 3 e un massimo di 5 opere commerciali destinate all'uscita nelle sale cinematografiche, alla trasmissione televisiva o sulle piattaforme digitali o un ambiente multiplatforma nelle seguenti categorie: animazione, documentario creativo o fiction.

Scadenza: 25/01/2023

### A chi è rivolto:

Enti pubblici e privati che dimostrino un adeguato know-how, qualifiche e risorse per attuare con successo i progetti nell'ambito delle produzioni audiovisive.

Importo del finanziamento: Dotazione complessiva del bando € 19.500.000

> [Qui il link per accedere al bando](#)

media

cultura

## \* Innovative tools and business models

### Obiettivo del bando:

L'obiettivo dell'azione "Innovative tools and business models" è rafforzare la competitività, la scalabilità e la sostenibilità degli attori europei, nonché migliorare la visibilità e la disponibilità delle opere europee e aumentare il pubblico nell'ambiente digitale. L'obiettivo è sostenere progetti incentrati sulle sfide specifiche del settore audiovisivo come la rilevabilità, la sequenza delle finestre di rilascio, il finanziamento e la territorialità al fine di consentire un'offerta forte e visibile di opere europee online e oltre confine a un vasto pubblico.

### Quali azioni vengono finanziate:

L'azione è volta a incoraggiare lo sviluppo e/o la diffusione di strumenti e modelli di business innovativi per migliorare la visibilità, la disponibilità, l'audience e la diversità delle opere europee nell'era digitale e/o la competitività e/o il processo di greening dell'industria audiovisiva. Le candidature dovrebbero presentare strategie adeguate per garantire un'industria più sostenibile e più rispettosa dell'ambiente e per garantire l'equilibrio di genere, l'inclusione, la diversità e la rappresentatività.

Scadenza: 24/01/2023

### A chi è rivolto:

Enti pubblici e privati che dimostrino un adeguato know-how, qualifiche e risorse per attuare con successo i progetti nell'ambito delle produzioni audiovisive.

Importo del finanziamento: Contributo massimo fino al 70%. Dotazione complessiva del bando € 8.883.198.

> [Qui il link per accedere al bando](#)

## \* Europa Creativa - TV and online content

### Obiettivo del bando:

L'obiettivo del bando è aumentare la capacità dei produttori audiovisivi di sviluppare e produrre progetti solidi con un notevole potenziale di circolazione in tutta Europa e oltre, e facilitare le coproduzioni europee e internazionali nel settore televisivo e online.

L'azione mira a rafforzare l'indipendenza dei produttori rispetto alle emittenti e alle piattaforme digitali, a rafforzare la collaborazione tra gli operatori, compresi i produttori indipendenti, le emittenti, le piattaforme digitali e gli agenti di vendita, di diversi paesi partecipanti al filone MEDIA, compresi i paesi a bassa capacità, al fine di produrre una programmazione di alta qualità mirata a un'ampia distribuzione internazionale e promossa a un vasto pubblico, compreso lo sfruttamento commerciale nell'ambiente multiplatforma.

media

cultura

## Quali azioni vengono finanziate:

Il bando sostiene opere (film drammatici, di animazione e documentari) destinate a trasmissioni lineari e non lineari con le seguenti caratteristiche:

- forte cooperazione tra operatori di diversi paesi che partecipano al filone MEDIA, anche tra emittenti;
- alto valore creativo/artistico e ampio potenziale di sfruttamento transfrontaliero in grado di raggiungere un pubblico a livello europeo e internazionale;
- aspetti innovativi in termini di contenuto e finanziamento che mostrino un chiaro legame con le strategie distributive previste.

Scadenza: 17/01/2023

## A chi è rivolto:

Enti pubblici e privati che dimostrino un adeguato know-how, qualifiche e risorse per attuare con successo i progetti nell'ambito delle produzioni audiovisive.

Importo del finanziamento: Dotazione complessiva del bando € 22.000.000

> [Qui il link per accedere al bando](#)

## \* Support for information measures relating to the EU Cohesion policy for 2022

### Obiettivo del bando:

L'obiettivo principale del bando è fornire sostegno per la produzione e la diffusione di informazioni e contenuti legati alla politica di coesione dell'UE, compreso, tra l'altro, il Fondo per una transizione giusta, o il sostegno pertinente nell'ambito del piano di ripresa per l'Europa o dello strumento di supporto tecnico.

Le proposte dovrebbero fornire informazioni coerenti, obiettive e complete, al fine di fornire un quadro generale accurato della politica di coesione dell'UE. Le proposte dovrebbero illustrare e valutare il ruolo della politica di coesione nel realizzare le priorità politiche dell'UE e nell'affrontare le sfide attuali e future per l'UE, i suoi Stati membri, le sue regioni e il livello locale.

### Quali azioni vengono finanziate:

Le misure di informazione dovrebbero includere una o più attività quali:

- produzione e distribuzione di materiale cartaceo, multimediale o audiovisivo;
- attività di sensibilizzazione sul web e sui social media;
- eventi mediatici;
- conferenze, seminari, workshop.

media

cultura

Scadenza: 10/01/2023

A chi è rivolto:

Enti pubblici e privati stabiliti in UE.

Importo del finanziamento: Contributo massimo fino al 80% delle spese sostenute fino a € 300.000. Dotazione complessiva del bando € 7.000.000.

> [Qui il link per accedere al bando](#)

## \* Sovvenzioni media in vista delle elezioni europee 2024

Obiettivo del bando:

La Direzione generale della Comunicazione (DGCOMM) del Parlamento europeo ha lanciato un nuovo bando nell'ambito del programma di sovvenzioni per i media, questa volta con l'obiettivo di sensibilizzare i cittadini sul ruolo e sui valori democratici dell'UE in vista delle elezioni europee del 2024

Quali azioni vengono finanziate:

- la fornitura di informazioni regolari, affidabili, pluralistiche e imparziali sulle imminenti elezioni europee del 2024, nonché sull'attività politica e legislativa del Parlamento europeo (tra gli altri: piano di ripresa Next Generation EU, Green Deal europeo, European Digital Economy, L'Europa nel mondo, Futuro dell'Europa, Stato di diritto, ecc.), sottolineandone le implicazioni nella vita quotidiana dei cittadini europei;
- la promozione della partecipazione e il coinvolgimento dei cittadini e delle organizzazioni della società civile nel dibattito sulle prossime elezioni europee del 2024, organizzando eventi online e offline, consultazioni pubbliche, sondaggi, ecc.

Scadenza: 26/01/2023

A chi è rivolto:

Le azioni devono essere multiplatforma e contenere una strategia di interazione online. I mezzi di comunicazione target sono le agenzie di stampa, i canali televisivi e radiofonici, i media digitali (sia i media nativi digitali che le piattaforme digitali di altri media) e la stampa.

Importo del finanziamento: Contributo massimo fino al 70%. Dotazione complessiva del bando € 8.000.00.

> [Qui il link per accedere al bando](#)

media

cultura

## \* Europa Creativa - Music Moves Europe

### Obiettivo del bando:

Music Moves Europe sostiene la distribuzione sostenibile della musica, con particolare attenzione alla musica dal vivo. In linea con gli obiettivi generali di MME, l'azione mira a rafforzare la competitività, l'innovazione e la diversità del settore musicale europeo.

Lo scopo di questo bando è selezionare un consorzio in grado di promuovere la competitività, l'innovazione e la diversità all'interno di un gran numero di organizzazioni europee del settore musicale, anche fornendo loro un sostegno finanziario.

### Quali azioni vengono finanziate:

Il regime di sostegno deve consistere in almeno tre inviti a presentare proposte (idealmente almeno uno all'anno) che forniscano sovvenzioni per consentire ai destinatari finali del settore musicale di esplorare 3 temi di sviluppo del business:

- diretta streaming;
- cooperazione tra locali musicali;
- esportazione di musica.

Un programma di attività di rafforzamento delle capacità a beneficio della musica dal vivo settore. Il programma delle attività può includere workshop, tutorial, ecc. che coinvolgono rappresentanti del settore musicale e artisti per dotarli di competenze e conoscenze relative alle sfide future (ad es. transizioni digitali e verdi, sostenibilità). Compresa le seguenti attività:

- cooperazione tra locali di musica in Europa per migliorare la circolazione transfrontaliera di artisti (emergenti) e affrontare le sfide comuni;
- sviluppo di concetti innovativi per la distribuzione sostenibile della musica, con particolare attenzione alla musica dal vivo;
- scambi tra professionisti della musica in Europa e al di fuori dell'Europa per affrontare le sfide e le opportunità legate alle esportazioni;
- promozione della musica europea in fiere internazionali.

Scadenza: 12/01/2023

### A chi è rivolto:

Enti pubblici e privati stabiliti nell'UE.

Importo del finanziamento: Contributo massimo fino al 90%. Dotazione complessiva del bando € 4.500.00.

> [Qui il link per accedere al bando](#)