

# BANDI EUROPEI

e altre informazioni utili

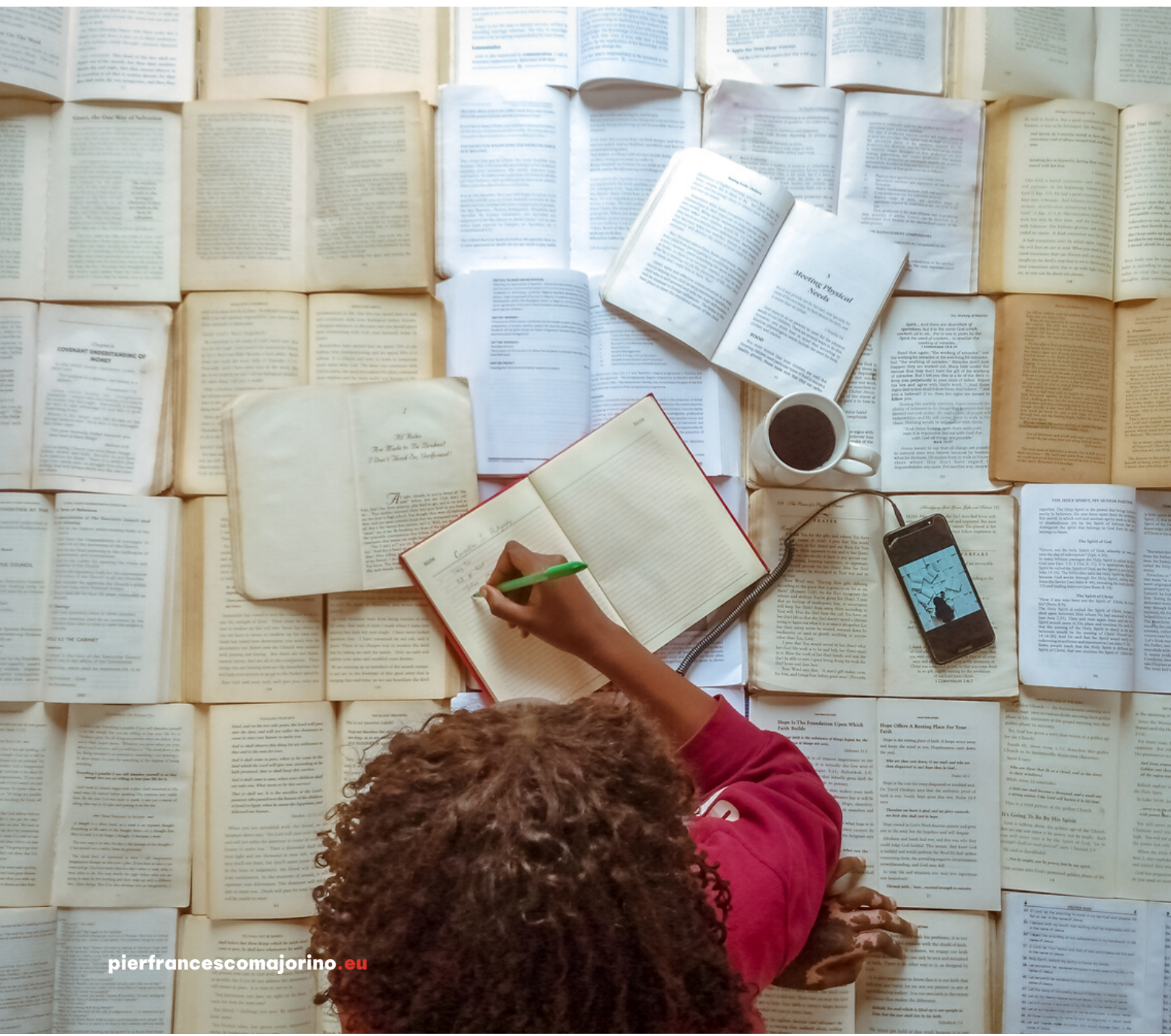
cultura

educazione

mobilità

giovani

Erasmus+ Mobilità dei Giovani / Comune di Milano - Mi15 - SPAZIE SERVIZI PER MILANO A 15 MINUTI / Fondazione Cariplo - Per il libro e la lettura / Fondazione Cariplo - Per la Cultura / Fondazione Cariplo - Welfare in Ageing Potenziare la capacità delle comunità di rispondere ai bisogni degli anziani e delle loro famiglie / SOS patrimonio Prendersi cura dei beni di interesse storico-architettonico



cultura

educazione

mobilità

giovani

## \* Fondazione Cariplo - Per il libro e la lettura

### Obiettivo del bando:

Attraverso questo bando, Fondazione Cariplo intende ampliare la base sociale della lettura favorendo l'aumento del numero di lettori (almeno 1 libro all'anno) e il rafforzamento dei lettori deboli (fino a 3 libri all'anno). In particolare, la Fondazione intende promuovere la lettura come pratica quotidiana stimolando la curiosità e il piacere di leggere per ampie fasce della popolazione, con particolare attenzione a bambini adolescenti e giovani adulti, anziani, persone adulte con minori opportunità.

### Quali azioni vengono finanziate:

Il bando sostiene progetti di promozione alla lettura che combinino efficacemente i tre elementi di seguito descritti, realizzando attività coerenti con gli esempi forniti volta per volta.

- **Condivisione.** Valorizzare la dimensione affettivo-emozionale, facilitando la socializzazione, la condivisione delle esperienze e la nascita di legami tra i partecipanti. Potranno essere promosse le seguenti attività: creazione di comunità di lettori, avvicinamento alla lettura tramite percorsi artistici (teatro, cinema, fotografia, ecc.), gamification di percorsi di lettura per adulti e ragazzi, ecc.
- **Protagonismo.** Valorizzare la dimensione motivazionale, incoraggiando i partecipanti a co-creare eventi culturali legati ai libri e alla lettura e finalizzati a promuoverla come pratica "contagiosa".
- **Continuità.** Radicare i progetti in presidi fisici dedicati alla lettura (ad es. biblioteche, centri culturali indipendenti, scuole, librerie di prossimità ecc.), in modo tale da favorire la continuità nel tempo delle attività sperimentate nei progetti. Sarà inoltre possibile realizzare attività del tipo I e II sia nei luoghi della cultura (ad es. musei, teatri, sale da concerto ecc.) sia in luoghi non convenzionali (ad es. parchi, piazze, mezzi di trasporto, mercati/supermercati ecc.). In aggiunta alle attività di cui ai tre punti precedenti, potranno essere previsti il coinvolgimento di influencer, interventi formativi o di informazione su prodotti editoriali rivolti a insegnanti, genitori ecc.

Scadenza: 20/09/2022

### A chi è rivolto:

le organizzazioni nonprofit di natura privata che:

- presentino, tra le finalità principali del proprio Statuto, la gestione di attività e/o beni culturali;
- vantino, almeno negli ultimi 2 anni, un'attività di tipo professionale, regolare e non episodica nell'ambito della promozione dei libri e della lettura;
- gli Enti territoriali titolari di biblioteche di pubblica lettura e/o di sistemi bibliotecari.

Importo del finanziamento: Contributo massimo fino al 70%, per progetti tra € 50.000 e € 70.000 dotazione complessiva del bando € 2.000.000

> [Qui il link per accedere al bando](#)

cultura

educazione

mobilità

giovani

## \* Fondazione Cariplo – Per la Cultura

### Obiettivo del bando:

Fondazione Cariplo, attraverso questo bando, intende sostenere gli operatori del settore della cultura nell'adozione di nuove modalità di funzionamento e di organizzazione dell'offerta e nella sperimentazione di nuove forme di partecipazione alla vita culturale, con una particolare attenzione alle fasce di popolazione con minori opportunità.

### Quali azioni vengono finanziate:

- **PROSSIMITÀ** – coinvolgimento dei pubblici. Realizzazione di iniziative di ingaggio tese a rimotivare i cittadini la cui propensione alla partecipazione sia diminuita (per parziale perdita di fiducia o per il peggioramento delle condizioni socio-economiche), a incoraggiare la partecipazione delle persone con minori opportunità e ad avvicinare nuovi pubblici, in particolare di prossimità. Ciò dovrà avvenire anche attraverso la revisione delle strategie di comunicazione e promozione.
- **CREATIVITÀ** – rinnovamento delle attività. Individuazione e adozione di modelli di offerta che risultino rilevanti per i pubblici individuati, promuovendo l'innovazione culturale e prevedendo – quando opportuno il ricorso al digitale e alle nuove tecnologie. Saranno privilegiati gli operatori che, coerentemente con le strategie intraprese, favoriscano investimenti in capitale umano, sia sul piano artistico-culturale che su quello tecnico-organizzativo. I “nuovi” modelli di offerta dovranno rappresentare un'evoluzione dell'attività pregressa dell'organizzazione ed essere sperimentati con il pubblico nel periodo di progetto.
- **NECESSITÀ** – adeguamento delle strutture. Realizzazione degli investimenti necessari per il rilancio e la gestione delle attività, che potranno riguardare l'acquisto di materiali, attrezzature e tecnologie, l'allestimento degli spazi a disposizione all'interno dei luoghi della cultura. Questi investimenti, da realizzare nelle fasi di avvio del progetto affinché siano propedeutici a una piena fruizione degli spazi e/o delle attività già nel periodo di vita del progetto, non potranno prevedere interventi di carattere strutturale e dovranno essere adeguatamente illustrati e motivati (con il supporto di preventivi ed eventuale documentazione tecnica).

Scadenza: 28/07/2022

### A chi è rivolto:

organizzazioni non profit di natura privata che:

- presentino, tra le finalità principali del proprio Statuto, la gestione di attività e/o beni culturali;
- vantino, almeno negli ultimi 2 anni, un'attività di tipo professionale, regolare e non episodica.

Importo del finanziamento: Contributo massimo fino al 75%, per progetti fino a € 150.000. Dotazione complessiva del bando € 2.200.000

> [Qui il link per accedere al bando](#)

cultura

educazione

mobilità

giovani

## \* Fondazione Cariplo - Welfare in Ageing Potenziare la capacità delle comunità di rispondere ai bisogni degli anziani e delle loro famiglie

### Obiettivo del bando:

Fondazione Cariplo, con questo bando, intende sostenere progetti capaci di connettere, rafforzare e/o innovare, i servizi a supporto delle persone anziane e delle loro famiglie attraverso la ricomposizione delle risorse disponibili e il coinvolgimento della comunità. L'obiettivo è quello di potenziare i servizi territoriali per renderli più flessibili, accessibili e attivabili in tempi adeguati all'insorgere del bisogno, in una logica di sistema/filiera in grado di connettersi con le risposte già attive e con le risorse informali della comunità.

### Quali azioni vengono finanziate:

I progetti dovranno favorire interventi che agiscano in un'ottica di sistema/filiera, ricomponendo le risorse disponibili, ivi comprese quelle comunitarie. Le proposte dovranno lavorare sul potenziamento delle risposte territoriali, potendo scegliere se intervenire sul fronte dell'intercettazione precoce e presa in carico di situazioni di fragilità (degli anziani e delle loro famiglie) non ancora in carico ai servizi e/o sul fronte del bisogno conclamato e della non autosufficienza. Ove opportuno, sarà possibile sperimentare l'utilizzo di nuove tecnologie e del digitale a supporto dell'intervento.

Scadenza: 15/09/2022

### A chi è rivolto:

Enti no-profit pubblici o privati. I progetti dovranno essere presentati obbligatoriamente da un partenariato composto da un minimo di due organizzazioni. Il capofila dovrà possedere requisiti e competenze di natura organizzativa, economica e relazionale che dimostrino la capacità di catalizzare e coordinare gli attori e le risorse della comunità.

Importo del finanziamento: Contributo massimo fino al 70%, per progetti fino tra € 100.000 e € 700.000 .  
Dotazione complessiva del bando € 5.500.000

> [Qui il link per accedere al bando](#)

cultura

educazione

mobilità

giovani

## \* SOS patrimonio Prendersi cura dei beni di interesse storico-architettonico

### Obiettivo del bando:

Il bando ha l'obiettivo di sostenere interventi di restauro e recupero funzionale, urgenti e prioritari, su beni di interesse storico-architettonico, al fine di favorire processi di conservazione e buona gestione del patrimonio culturale. Attraverso tali interventi la Fondazione intende garantire condizioni di apertura, sicurezza e fruibilità dei beni al fine di avvicinare le comunità alla conoscenza del patrimonio culturale come valore identitario da trasmettere.

### Quali azioni vengono finanziate:

La Fondazione sosterrà la realizzazione di interventi prioritari di messa in sicurezza, miglioramento strutturale, restauro e manutenzione di beni storico-architettonici. I progetti dovranno riferirsi prioritariamente ai seguenti ambiti da affrontare singolarmente o trasversalmente, a seconda delle tipologie di beni e di degrado identificate: coperture, strutture orizzontali e verticali, superfici e apparati decorativi architettonici (sculture, balaustre, stucchi, ecc). Non saranno considerati ammissibili progetti esclusivamente destinati al restauro di superfici pittoriche. Le proposte dovranno inoltre prevedere la predisposizione del piano di conservazione preventiva e programmata dei beni oggetto dell'intervento. Nell'ambito dei progetti sopra descritti, come interventi secondari in termini di consistenza esecutiva ed economica, saranno ammissibili anche interventi di adeguamento degli impianti, nella logica di migliorare quelli preesistenti e l'efficienza energetica, individuando soluzioni compatibili con il pregio storico-architettonico e artistico degli edifici.

Scadenza: 06/10/2022

### A chi è rivolto:

Enti pubblici o privati nonprofit proprietari di beni culturali immobili. Enti pubblici o privati nonprofit affidatari (possessori o detentori) di beni culturali immobili.

Importo del finanziamento: Contributo massimo fino al 80%, per progetti fino ad un massimo di € 150.000. Dotazione complessiva del bando € 2.000.000

> [Qui il link per accedere al bando](#)

cultura

educazione

mobilità

giovani

## \* Erasmus+ Mobilità dei Giovani

### Obiettivo del bando:

La mobilità è uno dei principali strumenti offerti dal Programma per promuovere l'apprendimento formale, non formale, informale; il settore Gioventù ha tra i suoi specifici obiettivi la mobilità per l'apprendimento non formale e informale, la partecipazione attiva dei giovani, l'inclusione, la creatività.

### Quali azioni vengono finanziate:

- ESC (Corpo Europeo di Solidarietà): le opportunità di volontariato Erasmus+ richiedono che le organizzazioni partecipanti siano accreditate secondo specifiche linee guida e seguano i valori della Carta SVE. Tutte le organizzazioni accreditate hanno accesso alla banca dati del Corpo europeo di solidarietà e possono selezionare volontari per i loro progetti da un pool di giovani motivati;
- scambi giovanili: consentono a gruppi di giovani di diversi paesi di incontrarsi e vivere insieme fino a 21 giorni per svolgere una serie di attività incentrate su un tema per loro rilevante;
- youth workers: le organizzazioni possono prendere parte a opportunità per sostenere lo sviluppo professionale e la rete di operatori giovanili, comprese attività come: - seminari e corsi di formazione; eventi di rete, visite di studio, e periodi di job shadowing/osservazione all'estero.

Scadenza: 04/10/2022

### A chi è rivolto:

Organizzazioni giovanili ed enti senza scopo di lucro.

Importo del finanziamento: Gli importi variano a seconda del tipo di progetto.

> [Qui il link per accedere al bando](#)

## \* Comune di Milano - Mi15 - Spazi e servizi per Milano a 15 minuti

### Obiettivo del bando:

il Comune di Milano invita le Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI) a presentare progetti di investimento in grado di generare un impatto sociale positivo nei quartieri della città mediante la creazione o il potenziamento dell'offerta di spazi, servizi ed attività per la collettività locale, al momento mancanti o insufficienti.

### Quali azioni vengono finanziate:

Le proposte progettuali dovranno avere ad oggetto la creazione o il potenziamento di spazi, servizi, attività a impatto sociale, al momento assenti o insufficienti nel quartiere dove si agisce (uno o più Nuclei di Identità Locale - NIL), ed essere in grado di migliorare la qualità della vita dei cittadini.

cultura

educazione

mobilità

giovani

I progetti potranno riguardare le seguenti dimensioni della Città a 15 minuti: - imparare e giocare; - lavorare e fare impresa; - fare attività culturali; - stare all'aria aperta; - fabbricare riusare e riparare; - mangiare sano e fare la spesa; - curarsi e star bene; - fare sport e incontrarsi.

Gli spazi, i servizi e le attività proposte dovranno intercettare concretamente i bisogni della cittadinanza e/o costituire nuove opportunità per le collettività locali. Saranno ritenuti particolarmente interessanti i progetti rivolti ai contesti e soggetti fragili.

Scadenza: 16/09/2022

A chi è rivolto:

Potranno candidarsi in forma singola le Micro, le Piccole e le Medie Imprese (MPMI)

Importo del finanziamento: Contributo massimo fino al 80%, per progetti fino tra € 24.000 e € 80.000

> [Qui il link per accedere al bando](#)