

Pierfrancesco Majorino

MAGGIO 2022 - NUMERO 06

# BANDI EUROPEI

e altre informazioni utili

cultura

Creative Innovation Lab / Films on the Move / Europa Creativa - European VOD Networks and Operators /  
Europa Creativa - MARKETS & NETWORKING /



cultura

## \* Creative Innovation Lab

### Obiettivo del bando:

L'obiettivo specifico è quello di promuovere la cooperazione politica e le azioni innovative a sostegno di tutti i filoni del programma, promuovere un ambiente mediatico diversificato, indipendente e pluralistico e l'alfabetizzazione mediatica, tutelando così la libertà o l'espressione artistica, il dialogo interculturale e l'inclusione sociale.

Inoltre si vuole incoraggiare approcci innovativi alla creazione, all'accesso, alla distribuzione e alla promozione dei contenuti in tutti i settori culturali e creativi e con altri settori, anche tenendo conto della transizione digitale, coprendo sia la dimensione di mercato che quella non di mercato.

### Quali azioni vengono finanziate:

InnovLab sosterrà lo sviluppo di strumenti, modelli e soluzioni innovativi applicabili nel settore audiovisivo e in altri settori culturali e creativi. Il bando mira a sostenere la competitività, il processo di ecocompatibilità, la cooperazione, la circolazione, la visibilità, la disponibilità, la diversità e/o il pubblico in tutti i settori.

Nel 2022, oltre agli obiettivi e alle attività ricorrenti, l'azione affronterà i seguenti temi:

- Inverdimento;
- Strumenti educativi innovativi per affrontare temi sociali rilevanti.

Le proposte dovrebbero presentare strategie adeguate per garantire un'industria più sostenibile e più rispettosa dell'ambiente e per garantire l'equilibrio di genere, l'inclusione, la varietà e la rappresentatività.

Scadenza: 07/09/2022

### A chi è rivolto:

organizzazioni di ricerca e tecnologia (RTO) o laboratori universitari che offrono servizi tecnologici, che potrebbero lavorare in collaborazione con partner le cui competenze risiedono nello sviluppo del business, nell'innovazione del settore pubblico o nella formazione, come ad esempio camere di commercio, distretti industriali, associazioni industriali, Enterprise Europe Network (EEN), incubatori, centri di formazione professionale o altro.

Importo del finanziamento: Contributo massimo fino al 60%, dotazione complessiva del bando € 13.640.000

> [Qui il link per accedere al bando](#)

## \* FILMS ON THE MOVE

### Obiettivo del bando:

Supporto alla vendita internazionale e alla circolazione di opere europee non nazionali su tutte le piattaforme (es. sale cinematografiche, online) destinate a produzioni sia di piccole che di grandi dimensioni, anche attraverso strategie distributive coordinate che coprono più paesi e incoraggiano l'uso di sottotitoli, doppiaggio e, ove applicabile, audio strumenti di descrizione.

L'azione Films on the Move incoraggerà e sosterrà una più ampia distribuzione di film europei non nazionali recenti, incoraggiando in particolare gli agenti di vendita e i distributori teatrali a investire nella promozione e nella distribuzione adeguata di film europei non nazionali.

cultura

digitale

Quali azioni vengono finanziate:

Le attività da finanziare sono campagne per la distribuzione teatrale e/o online paneuropea di film europei idonei, coordinati dall'agente di vendita del film.

Scadenza: 28/07/2022

A chi è rivolto:

Enti e organizzazioni che lavorano nel settore culturale/media.

Importo del finanziamento: Gli importi variano a seconda del tipo di progetto. Importo totale del bando 16.000.000 €.

> [Qui il link per accedere al bando](#)

## \* Europa Creativa - European VOD Networks and Operators

Obiettivo del bando:

Il bando finanzia azioni congiunte/collaborative a livello transfrontaliero con l'obiettivo di migliorare la competitività e l'attrattiva delle piattaforme VOD europee che offrono una percentuale significativa di opere audiovisive europee, nonché di aumentare l'accessibilità, la visibilità, la rilevabilità e l'importanza dei contenuti europei per una visione globale più ampia del pubblico (europeo e internazionale).

Quali azioni vengono finanziate:

Le azioni finanziate dovranno:

- Rafforzare la collaborazione transfrontaliera tra le piattaforme europee di Video On Demand (VOD) attraverso attività congiunte/collaborative per aumentare il pubblico online dei contenuti audiovisivi europei.
- Rafforzare l'attrattiva delle piattaforme europee di Video On Demand (VOD) ammissibili per il pubblico transfrontaliero e il consumo online su scala più ampia.
- Migliorare la circolazione digitale e il consumo dei contenuti europei aumentandone la visibilità, la rilevabilità e l'importanza.
- Sviluppare nuovi modelli di business e realizzare economie di portata e di scala transfrontaliere.

Scadenza: 02/06/2022

A chi è rivolto:

Enti e organizzazioni che lavorano nel settore culturale/media

Importo del finanziamento: Gli importi variano a seconda del tipo di progetto. Importo totale del bando € 11.000.000.

> [Qui il link per accedere al bando](#)

cultura

## \* Europa Creativa - MARKETS & NETWORKING

### Obiettivo del bando:

- Incoraggiare gli scambi business-to-business tra i professionisti dell'audiovisivo europei, e in particolare una maggiore partecipazione dei paesi del gruppo LCC B3, facilitando l'accesso ai mercati fisici e online;
- Includere eventi di settore incentrati sui contenuti e/o sull'adozione di nuove tecnologie e modelli di business, purché possano avere un impatto sulla visibilità e sulle vendite delle opere europee;
- Valorizzare gli approcci rispettosi dell'ambiente.

### Quali azioni vengono finanziate:

Il bando finanzia attività che:

- Favoriscano le coproduzioni europee e internazionali tra cui lungometraggi, cortometraggi, videogiochi, serie televisive e cross media;
- Facilitino l'accesso a eventi e mercati professionali dell'audiovisivo, sia fisici che online.

Scadenza: 28/06/2022

### A chi è rivolto:

Enti e organizzazioni che lavorano nel settore culturale/media.

Importo del finanziamento: Gli importi variano a seconda del tipo di progetto. Importo totale del bando 13.000.000€.

> [Qui il link per accedere al bando](#)