Pierfrancesco Majorino

MARZO 2022 - NUMERO 05

BANDI EUROPEI

e altre informazioni utili

cultura digitale

Creative Innovation Lab / Fostering european media talents and skills / European Slate Development / Media 360° / Video games and immersive content development / Innovative tools and business models / Networks of european festivals / EIT Knowledge and Innovation Community (KIC) in the Cultural and Creative Sectors and Industries (CCSI) / Journalism partnerships / European Film Distribution / TV and online content / Fondazione Cariplo - La bellezza ritrovata / Fondazione Cariplo - Alla scoperta della cultura Avvicinare bambine e bambini ai luoghi della cultura e della comunità / Fondazione Cariplo - SOTTOCASA / GovTech Incubator / Spazi dati per il patrimonio culturale / Competenze digitali avanzate

cultura digitale

* Creative Innovation Lab

Obiettivo del bando:

L'obiettivo specifico è quello di promuovere la cooperazione politica e le azioni innovative a sostegno di tutti i filoni del programma, promuovere un ambiente mediatico diversificato, indipendente e pluralistico e l'alfabetizzazione mediatica, tutelando così la libertà o l'espressione artistica, il dialogo interculturale e l'inclusione sociale.
Inoltre si vuole incoraggiare approcci innovativi alla creazione, all'accesso, alla distribuzione e alla promozione dei contenuti in tutti i settori culturali e creativi e con altri settori, anche tenendo conto della transizione digitale, coprendo sia la dimensione di mercato che quella non di mercato.

Quali azioni vengono finanziate:

InnovLab sosterrà lo sviluppo di strumenti, modelli e soluzioni innovativi applicabili nel settore audiovisivo e in altri settori culturali e creativi. Il bando mira a sostenere la competitività, il processo di ecocompatibilità, la cooperazione, la circolazione, la visibilità, la disponibilità, la diversità e/o il pubblico in tutti i settori.
Nel 2022, oltre agli obiettivi e alle attività ricorrenti, l'azione affronterà i seguenti temi:

- Inverdimento;
- Strumenti educativi innovativi per affrontare temi sociali rilevanti.

Le proposte dovrebbero presentare strategie adeguate per garantire un'industria più sostenibile e più rispettosa dell'ambiente e per garantire l'equilibrio di genere, l'inclusione, la varietà e la rappresentatività.

Scadenza: 07/09/2022

A chi è rivolto:

organizzazioni di ricerca e tecnologia (RTO) o laboratori universitari che offrono servizi tecnologici, che potrebbero lavorare in collaborazione con partner le cui competenze risiedono nello sviluppo del business, nell'innovazione del settore pubblico o nella formazione, come ad esempio camere di commercio, distretti industriali, associazioni industriali, Enterprise Europe Network (EEN), incubatori, centri di formazione professionale o altro.

Importo del finanziamento: Contributo massimo fino al 60%, dotazione complessiva del bando € 13.640.000

> Qui il link per accedere al bando

* Fostering european media talents and skills

Obiettivo del bando:

L'obiettivo del bando è promuovere i talenti e le competenze dei professionisti del settore audiovisivo. Rafforzare la capacità di adattarsi ai nuovi processi creativi e ai nuovi modelli di business al fine di massimizzare e sfruttare appieno le opportunità dell'innovazione digitale lungo la catena del valore.

Quali azioni vengono finanziate:

Le attività possono assumere la forma di corsi di formazione fisica e/o online, corsi bootcamp e/o programmi di tutoraggio basati su metodi innovativi di apprendimento, insegnamento, tutoraggio e coaching, utilizzando le più recenti tecnologie digitali.

L'attenzione dovrebbe essere rivolta al miglioramento delle capacità e delle competenze adattate alle pratiche di mercato in evoluzione.

Scadenza: 04/05/2022

A chi è rivolto:

Enti e organizzazioni che lavorano nel settore culturale/media.

Importo del finanziamento: Gli importi variano a seconda del tipo di progetto. Importo totale del bando 20.366.966 €.

> Qui il link per accedere al bando

* European Slate Development

Obiettivo del bando:

L'obiettivo del bando è promuovere la competitività delle società di produzione indipendenti europee e accrescerne il peso economico sul mercato. L'obiettivo è anche aumentare la capacità dei produttori audiovisivi di sviluppare progetti con il potenziale di circolare in tutta Europa e oltre e facilitare la coproduzione europea e internazionale.

Quali azioni vengono finanziate:

Verrà fornito sostegno a società di produzione europee indipendenti in grado di sviluppare una lista da 3 a 5 opere audiovisive (fiction, animazione, documentario creativo). Ciò dovrebbe consentire alle società di produzione di ridurre i rischi e aumentare la loro capacità di attrarre e trattenere i talenti.
Lo sviluppo della lista europea fornisce supporto allo sviluppo di un minimo di 3 e un massimo di 5 opere per lo sfruttamento commerciale destinate all'uscita nelle sale cinematografiche, alla trasmissione televisiva o allo sfruttamento commerciale su piattaforme digitali o un ambiente multipiattaforma nelle seguenti categorie: animazione, documentario creativo o finzione. I candidati possono aggiungere alla lista un cortometraggio di talenti emergenti.

Scadenza: 27/04/2022

A chi è rivolto:

Società di produzione indipendenti.

Importo del finanziamento: Gli importi variano a seconda del tipo di progetto. Importo totale del bando € 18.000.000.

> Qui il link per accedere al bando

cultura digitale

* MEDIA 360°

Obiettivo del bando:

L'obiettivo del bando è sfruttare le sinergie tra gli ecosistemi esistenti, sviluppare un ulteriore potenziale di cooperazione, raggiungere economie di scala attraverso le diverse attività sostenute, creare un impatto lungo la catena del valore.
L'azione sostiene un pacchetto di attività relative all'agevolazione della creazione e promozione di contenuti europei e/o all'adozione di nuove tecnologie o modelli commerciali per il settore audiovisivo.

Quali azioni vengono finanziate:

Le attività possono assumere la forma di corsi di formazione e/o programmi di tutoraggio basati sull'apprendimento innovativo, su come aumentare il processo di ecocompatibilità delle pratiche del settore, metodi di insegnamento, tutoraggio e coaching, utilizzando le più recenti tecnologie digitali, con una forte attenzione all'e-learning fornitura e la creazione di MOOC.
Incoraggiare gli scambi tra imprese e i professionisti dell'audiovisivo europei, supportare la coproduzione internazionale.
Promuovere la diffusione di "Strumenti innovativi e modelli di business" per aumentare la disponibilità, la visibilità e il pubblico delle opere europee nell'era digitale e/o contribuire ad aumentare la competitività e il processo di ecocompatibilità dell'industria audiovisiva europea.
Attività del pubblico che forniscano meccanismi per la cooperazione paneuropea con l'obiettivo di stimolare l'interesse e aumentare la conoscenza del pubblico nei confronti dei film e delle opere audiovisive europee, compresi programmi specifici sul patrimonio cinematografico. Progetti che forniscano meccanismi per aumentare il contributo che i film e le opere audiovisive europee esistenti, compresi i cataloghi curati di film, apportano allo sviluppo del pubblico e all'istruzione.

Scadenza: 12/04/2022

A chi è rivolto:

Enti e organizzazioni che lavorano nel settore culturale/media.

Importo del finanziamento: Gli importi variano a seconda del tipo di progetto. Importo totale del bando 20.000.000€.

> Qui il link per accedere al bando

* Video games and immersive content development

Obiettivo del bando:

L'obiettivo del supporto ai videogiochi e allo sviluppo di contenuti immersivi è aumentare la capacità dei produttori di videogiochi europei, degli studi XR e delle società di produzione audiovisiva di sviluppare videogiochi ed esperienze immersive interattive con il potenziale per raggiungere un pubblico globale.

Il sostegno mira anche a migliorare la competitività dell'industria europea dei videogiochi e di altre società che producono contenuti interattivi immersivi nei mercati europei e internazionali consentendo il mantenimento della proprietà intellettuale da parte degli sviluppatori europei.

Quali azioni vengono finanziate:

Verrà fornito supporto allo sviluppo di opere e prototipi di narrazione interattiva con contenuti originali e/o gameplay di qualità destinati alla produzione e allo sfruttamento commerciale globale tramite PC, console, dispositivi mobili, tablet, smartphone e altre tecnologie.
L'obiettivo è fornire fondi alle società di produzione di videogiochi e ad altre società che producono contenuti immersivi per sviluppare opere con un alto livello di originalità e valore innovativo e creativo, e che hanno un alto livello di ambizione commerciale e un ampio potenziale transfrontaliero per raggiungere l'Europa e mercati internazionali. Ciò consentirà ulteriori investimenti in contenuti europei innovativi e aumenterà la competitività delle aziende europee nel mercato digitale globale.

Scadenza: 12/04/2022

A chi è rivolto:

Produttori di videogiochi, case di produzione XR, società di produzione audiovisiva.

Importo del finanziamento: Gli importi variano a seconda del tipo di progetto. Importo totale del bando € 6.000.000.

> Qui il link per accedere al bando

* Innovative tools and business models

Obiettivo del bando:

L'obiettivo del bando è rafforzare la competitività, la scalabilità e la sostenibilità degli attori europei, nonché migliorare la visibilità e la disponibilità delle opere europee e aumentare il pubblico nell'ambiente digitale. L'obiettivo è sostenere progetti incentrati sulle sfide specifiche del settore audiovisivo come la rilevabilità, la sequenza delle finestre di rilascio, il finanziamento e la territorialità al fine di consentire un'offerta forte e visibile di opere europee online e oltre confine a un vasto pubblico.

Quali azioni vengono finanziate:

Lo sviluppo e/o la diffusione di strumenti innovativi e modelli di business per aumentare la disponibilità, la visibilità e l'audience delle opere europee nell'era digitale e/o contribuire ad aumentare la competitività e l'ecologizzazione dell'industria audiovisiva europea.

Scadenza: 07/04/2022

A chi è rivolto:

Enti e organizzazioni che lavorano nel settore culturale.

Importo del finanziamento: Gli importi variano a seconda del tipo di progetto. Importo totale del bando € 5.000.000.

> Qui il link per accedere al bando

* Networks of european festivals

Obiettivo del bando:

Il bando mira a migliorare la circolazione, la promozione, la distribuzione online e teatrale delle opere audiovisive europee, all'interno dell'Unione e a livello internazionale nel nuovo ambiente digitale; anche attraverso un modello di business innovativo;
Inoltre promuove le opere audiovisive europee, le opere del patrimonio e sostiene il pubblico, il coinvolgimento e lo sviluppo del pubblico di tutte le età, in particolare il pubblico giovane, in tutta Europa e oltre.

Quali azioni vengono finanziate:

Le reti dei festival europei forniscono sostegno ad attività coordinate/collaborative tra i festival audiovisivi europei al fine di aumentare l'interesse del pubblico per i contenuti audiovisivi europei non nazionali e promuoverne la circolazione e la visibilità.

Scadenza: 07/04/2022

A chi è rivolto:

organizzatori di festival cinematografici/audiovisivi.

Importo del finanziamento: Gli importi variano a seconda del tipo di progetto. Importo totale del bando € 5.000.000.

> Qui il link per accedere al bando

* EIT Knowledge and Innovation Community (KIC) in the Cultural and Creative Sectors and Industries (CCSI)

Obiettivo del bando:

Europa creativa riunisce azioni a sostegno dei settori culturali e creativi europei.
Tali finalità sono perseguite attraverso i seguenti obiettivi specifici:

- rafforzare la cooperazione artistica e culturale a livello europeo, al fine di sostenere la creazione di opere europee e rafforzare la dimensione economica, sociale ed esterna dell'innovazione e della mobilità nei settori culturali e creativi europei (sezione CULTURA);

- promuovere la competitività, la cooperazione, l'innovazione e la sostenibilità, anche attraverso la mobilità nel settore audiovisivo europeo (sezione MEDIA);
- promuovere la cooperazione politica e le azioni innovative a sostegno di tutte le componenti del programma, promuovere un ambiente mediatico diversificato, indipendente e pluralistico e l'alfabetizzazione mediatica, favorendo in tal modo la libertà di espressione artistica, il dialogo interculturale e l'inclusione sociale (sezione CROSS SETTORIALE).

Quali azioni vengono finanziate:

Le attività possono comprendere lo sviluppo, la creazione, la produzione, la diffusione e la conservazione di beni e servizi, che incarnano espressioni culturali, artistiche o altre espressioni creative, nonché l'istruzione o la gestione, relative a tali attività. I settori comprendono, tra l'altro, architettura, archivi, biblioteche e musei, artigianato artistico, audiovisivo (compresi film, televisione, videogiochi e multimedia), beni culturali materiali e immateriali, design (compreso il fashion design), festival, musica, letteratura, arte dello spettacolo (compresi teatro e danza), libri ed editoria, radio e arti visive.

Scadenza: 31/03/2022

A chi è rivolto:

Enti e organizzazioni che lavorano nel settore culturale.

Importo del finanziamento: Importo totale del bando € 68.607.267

> Qui il link per accedere al bando

* Journalism partnerships

Obiettivo del bando:

L'obiettivo specifico del bando è quello di promuovere la cooperazione politica e le azioni innovative a sostegno di tutti i filoni del programma e di promuovere un ambiente mediatico e un'alfabetizzazione mediatica diversificati, indipendenti e pluralistici, favorendo così la libertà di espressione artistica, il dialogo interculturale e l'inclusione sociale.
Le priorità del bando comprendono la promozione di attività intersettoriali volte ad adeguarsi ai cambiamenti strutturali e tecnologici cui devono far fronte i media, compreso il rafforzamento di un ambiente mediatico libero, diversificato e pluralistico, giornalismo e media di qualità, alfabetizzazione anche nell'ambiente digitale.

Quali azioni vengono finanziate:

È previsto il supporto per progetti di collaborazione all'interno di qualsiasi (sotto)settore e/o genere dei media che mirano a rafforzare la cooperazione e instillare un cambiamento sistemico nel più ampio ecosistema dei media. Le attività proposte dovrebbero essere chiaramente giustificate e basate sulle esigenze del (sotto)settore/i prescelto/i. I partenariati proposti sono incoraggiati a coinvolgere organizzazioni di paesi/regioni con capacità mediatiche diversificate.

Le attività dovrebbero mirare a coinvolgere un ecosistema ampio in tutta Europa, compresi i piccoli media. È incoraggiata la condivisione delle migliori pratiche tra operatori di mercati dei media con diverse caratteristiche (in termini di lingue, volumi di produzione, dimensioni, livelli di digitalizzazione, ecc.), per promuovere l'apprendimento reciproco.

Scadenza: 07/09/2022

A chi è rivolto:

organi di informazione non-profit, pubblici e privati, altre organizzazioni collegate al settore dei media e dell'informazione.

Importo del finanziamento: Gli importi variano a seconda del tipo di progetto. Importo totale del bando € 7.500.000.

> Qui il link per accedere al bando

* European Film Distribution

Obiettivo del bando:

questo bando supporta la vendita internazionale e la circolazione di opere europee internazionali su tutte le piattaforme (es. sale cinematografiche, online) destinate a produzioni di piccole e grandi dimensioni, anche attraverso strategie di distribuzione coordinate che coprano più paesi e incoraggino l'uso di sottotitoli, doppiaggio e, ove applicabile, strumenti di descrizione audio.
Il sostegno alla distribuzione cinematografica europea incoraggerà e sosterrà la più ampia distribuzione transnazionale di film europei recenti, fornendo fondi ai distributori, in base alla loro performance sul mercato, per un ulteriore reinvestimento nell'acquisizione, promozione e distribuzione (anche online) di recenti film internazionali Film europei.

Quali azioni vengono finanziate:

Le attività finanziate si dividono in 2 fasi:
1. La generazione di un potenziale fondo, che sarà attribuito in base all'andamento della società sul mercato europeo.
2. La realizzazione dell'azione - Il potenziale fondo così generato da ciascuna impresa deve essere reinvestito in:

- coproduzione di film europei internazionali ammissibili;
- acquisizione dei diritti di distribuzione, ad esempio mediante garanzie minime, di film europei internazionali ammissibili;
- promozione, commercializzazione e pubblicità sul mercato di film europei internazionali ammissibili.

Scadenza: 05/04/2022

A chi è rivolto:

distributori cinematografici.

Importo del finanziamento: Gli importi variano a seconda del tipo di progetto. Dotazione complessiva del bando € 33.000.000

> Qui il link per accedere al bando

* TV and online content

Obiettivo del bando:

Obiettivo del bando è aumentare la capacità dei produttori audiovisivi di sviluppare e produrre progetti solidi con un potenziale significativo per la circolazione in tutta Europa e oltre, e facilitare le coproduzioni europee e internazionali nel settore televisivo e online.
L'azione mira a rafforzare l'indipendenza dei produttori rispetto alle emittenti e alle piattaforme digitali, a rafforzare la collaborazione tra gli operatori, compresi i produttori indipendenti, le emittenti, le piattaforme digitali e gli agenti di vendita, dei diversi paesi che partecipano al filone MEDIA, al fine di produrre programmazione di qualità mirata a un'ampia distribuzione internazionale e promossa a un vasto pubblico, compreso lo sfruttamento commerciale nell'ambiente multipiattaforma.

Quali azioni vengono finanziate:

L'azione sostiene opere (film drammatici, di animazione e documentari) destinate a trasmissioni lineari e non lineari, che includano:

- forte cooperazione tra operatori di diversi paesi che partecipano al filone MEDIA, anche tra emittenti;
- alto valore creativo/artistico e ampio potenziale di sfruttamento transfrontaliero in grado di raggiungere un pubblico a livello europeo e internazionale;
- aspetti innovativi in termini di contenuto e finanziamento che mostrino un chiaro legame con le strategie distributive previste.

Scadenza: 05/04/2022

A chi è rivolto:

società di produzione indipendenti.

Importo del finanziamento: Gli importi variano a seconda del tipo di progetto. Dotazione complessiva del bando € 22.000.000.

> Qui il link per accedere al bando

cultura digitale

* Fondazione Cariplo - La bellezza ritrovata

Obiettivo del bando:

Il bando ha l'obiettivo di sostenere progetti volti a ripristinare e valorizzare determinati contesti paesaggistici, deteriorati da manufatti incoerenti, particolarmente invasivi e/o in stato di degrado, attraverso azioni di mitigazione e, laddove necessario, eliminazione di porzioni di immobili o di eventuali superfetazioni incoerenti. Fondazione Cariplo intende inoltre, favorire, nella selezione di questi interventi e nell'individuazione dei possibili rimedi, la partecipazione attiva delle comunità, in qualità di testimoni della memoria e del portato emotivo che tali luoghi possono evocare.

Quali azioni vengono finanziate:

La Fondazione premierà progetti di mitigazione ed eliminazione delle incoerenze su aree, manufatti ed edifici, o porzioni di essi; tali progetti, realizzati avvalendosi del supporto di professionisti del settore, dovranno essere volti a ripristinare l'integrità e la bellezza di determinati contesti paesaggistici, che saranno scelti dai proponenti, anche attraverso processi di ascolto delle comunità di riferimento. Le azioni di mitigazione, nello specifico, potranno prevedere, a titolo esemplificativo, l'utilizzo di forme artistiche, installazioni di design e site-specific o il ricorso all'utilizzo del verde. I progetti dovranno in primo luogo illustrare il contesto su cui si desidera intervenire, anche per mezzo di esaustivo materiale fotografico ed argomentare le motivazioni della scelta degli interventi, nonché il loro impatto sul paesaggio. A tal proposito, le iniziative dovranno dimostrare in maniera chiara e comprensibile, anche attraverso il supporto di elaborati grafici, il risultato finale dell'intervento di riprogettazione, di ripristino, di rinaturalizzazione dell'area.
Le candidature dovranno inoltre illustrare, in maniera esaustiva, il percorso, le modalità e i risultati del coinvolgimento attivo delle comunità, al fine sia di individuare le brutture, sia i possibili "rimedi". A titolo esemplificativo, le iniziative potranno comprendere: contest fotografici, sistemi di votazione, campagne di raccolta firme, anche attraverso la partecipazione degli Istituti scolastici e delle realtà del Terzo Settore attive sul territorio.

Scadenza: 28/04/2022

A chi è rivolto:

Enti pubblici o privati non profit.

Importo del finanziamento: Dotazione complessiva del bando € 1.220.000. Contributo massimo 80% fino a € 40.000

> Qui il link per accedere al bando

cultura digitale

* Fondazione Cariplo - Alla scoperta della cultura Avvicinare bambine e bambini ai luoghi della cultura e della comunità

Obiettivo del bando:

L'obiettivo del bando è avvicinare i bambini e le bambine ai luoghi della cultura e della comunità, simbolo dell'identità e della storia del territorio in cui vivono. Ciò si colloca in un'ottica di sviluppo di competenze personali, del senso di appartenenza alla comunità nelle giovani generazioni e di inclusione socio-culturale. I destinatari finali dei progetti che verranno sostenuti nell'ambito del bando sono i bambini e le bambine di età 6-11 anni, con attenzione verso i soggetti che si trovano in condizioni di fragilità economica, culturale e sociale, residenti all'interno del territorio di riferimento di Fondazione Cariplo.

Quali azioni vengono finanziate:

Le proposte progettuali dovranno risultare sensate e coerenti con il contesto di riferimento e inoltre declinare concretamente e sinergicamente i seguenti tre elementi:

- Luoghi della cultura: Progettare percorsi di visite diffuse e capillari ai luoghi della cultura e simbolici dell'identità e della storia locale, contestualizzandone la conoscenza e valorizzando la relazione con il vissuto personale dei partecipanti. I luoghi della cultura sono da intendersi in maniera ampia: dalle istituzioni come musei e teatri al patrimonio storico architettonico, dai luoghi di interesse ambientale e paesaggistico allo spazio pubblico di particolare interesse storico, artistico, civico ecc.
- Partecipazione attiva: Ideare delle esperienze ad alto tasso di coinvolgimento, capaci di stimolare la fantasia e la creatività dei bambini e delle bambine, di condurli alla scoperta del territorio, con la sua storia e le sue tradizioni, e nella comprensione del presente. Occorre infatti creare le condizioni affinché i bambini e le bambine possano imparare divertendosi, costruire relazioni tra gli apprendimenti e il vissuto personale e crescere confrontandosi con gli altri. Saranno ammesse tutte le declinazioni e le tipologie di animazione culturale che promuovano il protagonismo dei piccoli partecipanti e possano trasformare i luoghi individuati in spazi creativi a misura di bambino e di bambina. A titolo di esempio si citano: visite teatralizzate, laboratori interattivi, cacce al tesoro, escape room e giochi di vario genere, supportati con strumenti analogici e/o digitali.
- Rete di soggetti coinvolti: Essere presentate da una o più organizzazioni di ambito culturale, prevedendo l'eventuale sinergia con le istituzioni che gestiscono i luoghi della cultura. Al fine di garantire a tutti i bambini e le bambine pari opportunità di accesso alla proposta, si raccomanda di stabilire collaborazioni con le scuole e/o con gli enti del terzo settore che gestiscano oratori, doposcuola, centri aggregativi, centri sportivi ecc. nel territorio di intervento.

Scadenza: 19/04/2022

A chi è rivolto:

Enti privati non profit.

Importo del finanziamento: Dotazione complessiva del bando € 2.000.000. Contributo massimo 75% fino a € 50.000

> Qui il link per accedere al bando

cultura digitale

* Fondazione Cariplo - SOTTOCASA Promuovere la partecipazione culturale nei quartieri di edilizia residenziale pubblica e/o sociale

Obiettivo del bando:

Attraverso questo bando, Fondazione Cariplo intende rafforzare l'offerta culturale nei quartieri di edilizia residenziale pubblica e/o sociale al fine di:

- promuovere la partecipazione culturale della popolazione residente;
- favorire nuove geografie urbane attraendo pubblici da altre zone diverse rispetto a quella di intervento.

Quali azioni vengono finanziate:

I progetti presentati dovranno fare riferimento a una o più delle seguenti linee tematiche:

- Fruizione: proporre iniziative artistiche e culturali di qualità in grado di promuovere l'incontro e l'aggregazione sociale sul territorio di intervento;
- Produzione: coinvolgere attivamente gli abitanti nella realizzazione di un prodotto culturale che risulti significativo in un'ottica di elaborazione dell'identità locale;
- Pluralismo: dare spazio e visibilità alle forme di espressione artistica e culturale delle diverse comunità presenti nel territorio di intervento. I progetti dovranno essere localizzati in uno o più quartieri di edilizia residenziale pubblica e/o sociale e dimostrare il proprio radicamento, ovvero la collaborazione concreta con le reti sociali di prossimità presenti sul territorio. Queste ultime potranno assumere la forma del partenariato (da formalizzare attraverso l'apposito accordo) oppure essere documentate attraverso delle lettere di sostegno all'iniziativa, da allegare alla richiesta di contributo.

Scadenza: 28/04/2022

A chi è rivolto:

Enti privati non profit.

Importo del finanziamento: Dotazione complessiva del bando € 1.000.000. Cofinanziamento pari ad almeno il 20% per richieste fino a € 20.000, 30% per richieste tra € 21.000 e € 30.000 . Contributo compreso tra € 10.000 e € 30.000.

> Qui il link per accedere al bando

cultura digitale

* GovTech Incubator

Obiettivo del bando:

L'incubatore GovTech mira a garantire la collaborazione transfrontaliera tra le agenzie di digitalizzazione nei diversi Stati membri e paesi associati al Programma, coinvolgendo anche attori GovTech del settore privato e del mondo accademico. La trasformazione digitale delle pubbliche amministrazioni consentirà la loro interoperabilità, migliorerà l'erogazione dei servizi e l'applicazione intelligente delle norme, la comodità dei servizi per le imprese e i cittadini europei e l'accessibilità dei dati pubblici a livello transfrontaliero e intersettoriale. Queste azioni ridurranno le barriere amministrative digitali alla libera circolazione di beni, servizi, persone e capitali, sosterranno flussi di dati continui e sicuri, avranno fiducia nei servizi online attraverso una migliore identità digitale e la digitalizzazione dell'economia e della società. Accelererà la trasformazione digitale delle pubbliche amministrazioni in tutta Europa e le aiuterà a qualificarle. Faciliterà l'interoperabilità come fattore chiave dell'autonomia digitale dell'Europa e promuoverà l'adozione di servizi pubblici interoperabili transfrontalieri e intersettoriali in linea con i requisiti normativi.

Quali azioni vengono finanziate:

L'incubatore GovTech dovrebbe consentire di identificare, dopo 2 anni, almeno 2 progetti pilota che testano nuove tecnologie digitali a supporto di servizi pubblici esistenti o nuovi che potrebbero portare a soluzioni riutilizzabili, progetti pilota su larga scala o nuovi componenti resi disponibili tramite la piattaforma di servizi comuni.
Le proposte dovranno essere incentrate rispetto alle seguenti priorità:

- promuovere la diffusione di nuovi servizi pubblici digitali incentrati sull'uomo;
- promuovere soluzioni innovative riutilizzabili (preferibilmente open-source) per i governi digitali e l'interoperabilità di default;
- promuovere la collaborazione attraverso attività pilota in una geometria a scala variabile;
- incoraggiare la partecipazione delle PMI e delle startup europee all'elaborazione delle soluzioni.

Scadenza: 17/05/2022

A chi è rivolto:

persone giuridiche, pubbliche e private, stabilite negli Stati UE e del programma Europa Digitale; particolarmente indicata la partecipazione di: Govtech Labs, Innovation Labs dell'UE e dei paesi associati, Startup e PMI del settore Govtech, Associazioni CivicTech.

Importo del finanziamento: Contributo fino al 50%. Gli importi variano a seconda del tipo di progetto. Dotazione complessiva del bando € 6.000.000.

> Qui il link per accedere al bando

cultura digitale

* Spazi dati per il patrimonio culturale

Obiettivo del bando:

Il bando si concentra sulla cogliere le opportunità delle tecnologie avanzate per la trasformazione digitale del settore dei beni culturali, come il 3D, l'intelligenza artificiale o l'apprendimento automatico per aumentare la qualità, la sostenibilità, l'uso e il riutilizzo dei dati.
Questi progetti devono contribuire allo spazio di dati europeo comune del patrimonio culturale e svilupperanno capacità digitali collaborando con iniziative e piattaforme europee nazionali e regionali esistenti e pertinenti.

Quali azioni vengono finanziate:

Le proposte dovranno riguardare almeno una delle seguenti aree di applicazione:

- Arricchimento dell'offerta di dati, strumenti e servizi disponibili nello spazio dei dati, come l'accesso a set di dati di alta qualità e di alto valore, strumenti, riferimenti di know-how tecnico, condivisione delle conoscenze e altri servizi, con l'obiettivo di supportare la digitalizzazione, la sostenibilità e condivisione online di beni del patrimonio culturale digitale;
- Utilizzo dei sistemi di intelligenza artificiale e apprendimento automatico esistenti per migliorare il coinvolgimento e l'esperienza degli utenti, come la traduzione automatica dei contenuti o l'arricchimento automatico dei metadati, il miglioramento degli aspetti multilingue, il filtraggio adattivo dei beni del patrimonio culturale o le raccomandazioni personalizzate.
- Riutilizzo, in particolare, dei beni del patrimonio culturale digitalizzato in 3D in settori importanti come l'istruzione, le scienze sociali e umanistiche, il turismo e il più ampio settore culturale e creativo.

Scadenza: 17/05/2022

A chi è rivolto:

persone giuridiche, pubbliche e private, stabilite negli Stati UE e del programma Europa Digitale.

Importo del finanziamento: Dotazione complessiva del bando € 4.000.000. Il contributo copre tra il 50% e il 75% a seconda dell'applicante e della tipologia di progetto.

> Qui il link per accedere al bando

* Competenze digitali avanzate

Obiettivo del bando:

L'obiettivo di questa azione è sostenere lo sviluppo di competenze digitali avanzate delle persone nel mondo del lavoro, con particolare attenzione alle PMI, fornendo un accesso conveniente a corsi di formazione specializzata di alta qualità, che riflettano gli ultimi sviluppi in aree di capacità chiave, come la sicurezza informatica, l'IA , cloud o microelettronica.
Proprietari, manager e dipendenti delle PMI avranno la possibilità di frequentare corsi di formazione digitale di alto livello ricalcando quello che già succede nelle grandi aziende. Questa azione contribuisce all'attuazione della strategia per le PMI per un'Europa sostenibile e digitale, supportando lo sviluppo di Corsi Digital Crash per i dipendenti delle PMI.

Questa azione contribuirà in ultima analisi ad aumentare il numero di persone in grado di progettare, sviluppare e implementare soluzioni digitali nell'economia e in tutti i settori.

Quali azioni vengono finanziate:

I progetti selezionati dovranno erogare corsi di formazione a breve termine per il miglioramento delle competenze e la riqualificazione della forza lavoro, con particolare attenzione ai proprietari, ai dirigenti e ai dipendenti delle PMI. I corsi devono essere pratici e fornire conoscenze specifiche sulle principali tecnologie digitali e le loro applicazioni, ad esempio:
intelligenza artificiale, sicurezza informatica, microelettronica, Internet, stampa e modellazione 3D, cloud e software, dati o blockchain. Particolare attenzione deve essere prestata ad aspetti quali l'applicazione ecologica e l'impatto ambientale di queste tecnologie.

Scadenza: 17/05/2022

A chi è rivolto:

persone giuridiche, pubbliche e private, stabilite negli Stati UE e del programma Europa Digitale.

Importo del finanziamento: Dotazione complessiva del bando € 4.000.000. Il contributo copre tra il 50% e il 75% a seconda dell'applicante e della tipologia di progetto.

> Qui il link per accedere al bando